

Описание и использование фирменного стиля ООО “АВИАТРАНС”.

▪ Идентификационные стандарты ООО “АВИАТРАНС”	
▪ Введение в идентификационные стандарты	2
▪ Фирменные шрифты	3
▪ Фирменные цвета	4
▪ Название компании и логотип	5
▪ Модульное построение	7
▪ Размещение маркировки	8
▪ Деловая документация	
▪ ▪ Визитки	9
▪ ▪ Конверты	10
▪ ▪ Бланк деловой переписки	11
▪ ▪ Блокнот	12
▪ Правила идентификации сувениров	
▪ ▪ Правила размещения реквизитов	13
▪ ▪ Сувениры (зажигалка, ручка, пакет)	14
▪ ▪ Сувениры (календарь ТРИО)	15
▪ ▪ Сувениры (Новогодняя открытка)	16

Введение.

Руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) состоит из перечня графических элементов, определяющих визуальное восприятие ООО “АВИАТРАНС” (далее по тексту - Авиатранс) и правил использования данных элементов при разработке проектов (оригинал-макетов) визиток, бланков, конвертов, рекламных модулей и прочей

печатной рекламы, сувениров, вывесок и интерьерных решений. Гайдлайн определяет правила, обязательные для исполнения сотрудниками Авиатранса, рекламными агентствами и дизайн-студиями, работающими с Авиатрансом.

Идентификационные стандарты фирменного стиля ООО “АВИАТРАНС”.

Использование гайдлайна стандартизирует дизайн объектов, связанных с Авиатрансом, что позволяет потребителю выделять Авиатранс на фоне прочих. Идентификационным стандартом Авиатранс является:

- Название компании (правила написания)
- Фирменные шрифты
- Варианты фирменных шрифтов (цветовые решения)
- Логотип
- Варианты размещения логотипа
- Фирменные графические элементы
- Варианты использования элементов
- Модульная сетка
- Имиджи, основные идеи
- Правила идентификации сувениров
- Варианты размещения символики на сувенирах и канцелярских принадлежностях

Фирменные шрифты.

Основным корпоративным шрифтом, используемым в т.ч. для внутренней документации, является шрифт a_GroticLtNr

Основной текст документа, сноски, ссылки, справки, текст таблиц, подписи под иллюстрациями.

a_GroticLtNr
(файл GROT_LN)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя
1234567890

Выделение в основном тексте документа.

a_GroticLtNr Italic
(файл GROT_LNI)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя
1234567890

Заголовки, подзаголовки, слоган, наименование документов, интерьерные решения, название компании.

Franklin Gothic Medium Cond
(файл FRAMDCN)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя
1234567890

Шрифт для ФИО в визитке

Franklin Gothic Book
(файл FRAMDCN)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя
1234567890

Шрифт для адресов и телефонов в визитке.

Avanti
(файл AVA)
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя
1234567890



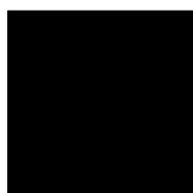
Фирменные цвета.



C - 16
M - 37
Y - 58
K - 0
ORACAL: 081 (light brown)



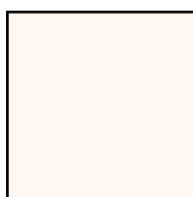
C - 100
M - 75
Y - 0
K - 0
ORACAL: 006 (intensive blue)



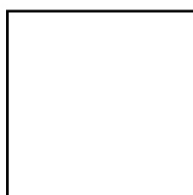
C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100
ORACAL: 070 (black)



C - 40
M - 60
Y - 97
K - 31
ORACAL: 080 (brown)



C - 0
M - 3
Y - 4
K - 0
ORACAL: 082 (biege)



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 0
ORACAL: 010 (white)

Название компании.

Полное наименование компании на русском языке (используются все заглавные буквы):

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АВИАТРАНС"

В текстах возможно использование сокращенной формы: Авиатранс

Логотип.

Логотип Авиатранс состоит из надписи АВИАТРАНС, вписанной в стилизованный под земной шар вертолет.

"Жизнь - это полет!", - так звучит главный лозунг компании. Именно поэтому в логотипе было использовано изображение земного шара, который является своеобразным символом жизни.

В зависимости от общего дизайна, рекламного или интерьерного решения могут использоваться одноцветные и двухцветные варианты изображения логотипа. Предпочтительно использование двухцветного решения.



* Двухцветное изображение логотипа



* Черно-белое изображение логотипа



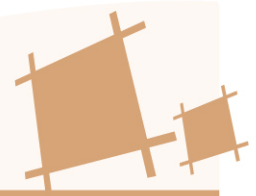
* Изображение логотипа на темном фоне



* Изображение логотипа на темном фоне

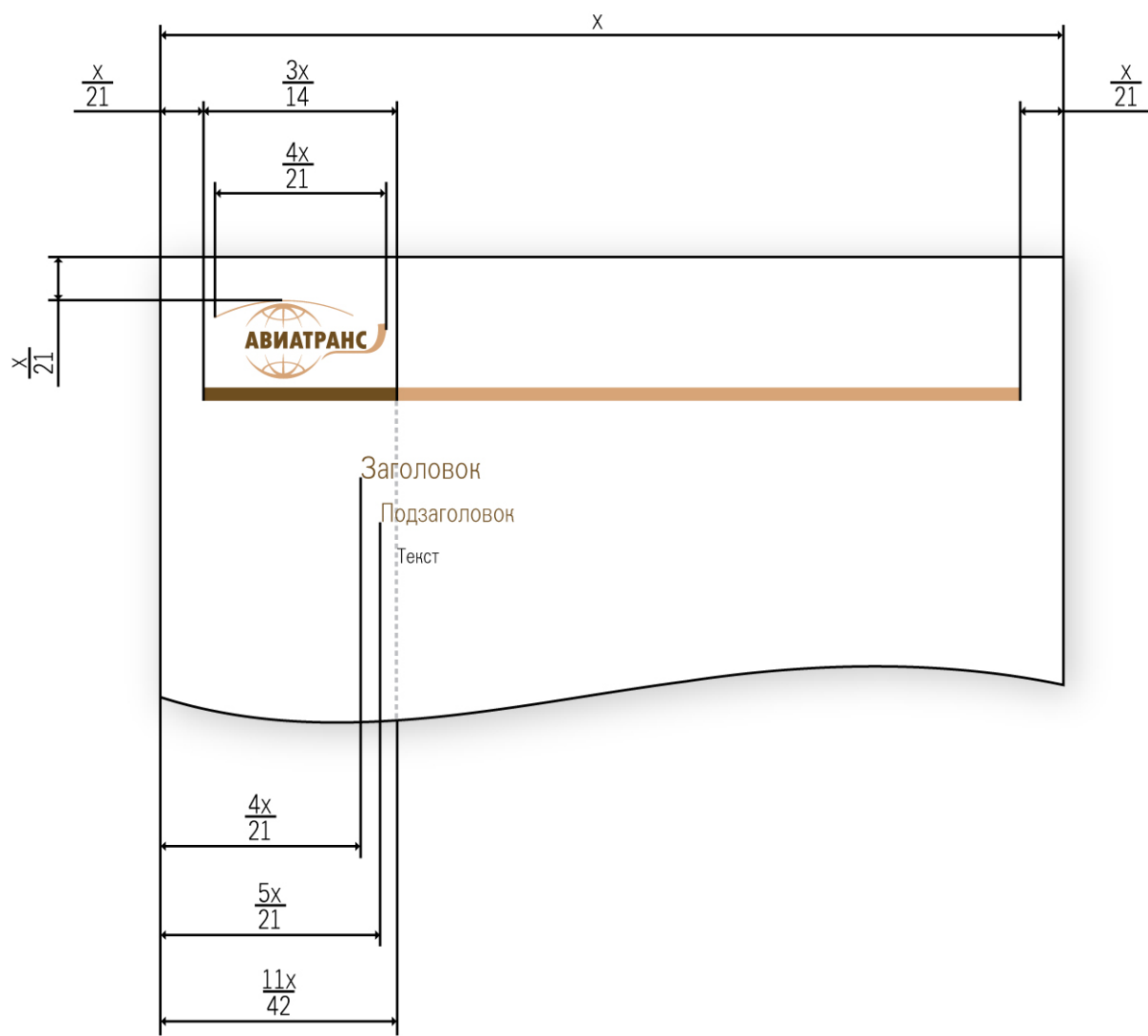


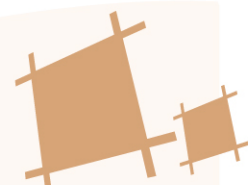
* Изображение логотипа на темном фоне



Модульное построение.

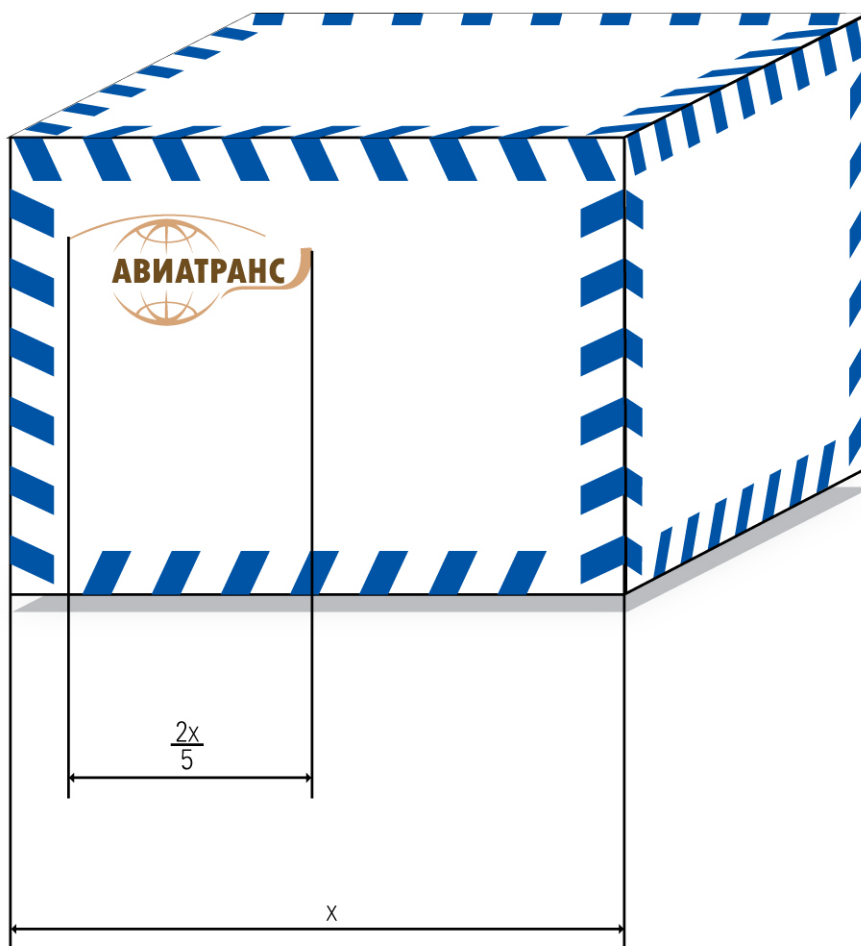
Логотип воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов записанных на электронных носителях.





Вариант размещения маркировки и оформления коробки.

Коробки оформляются элементами которые использовались на конвертах авиапочты.

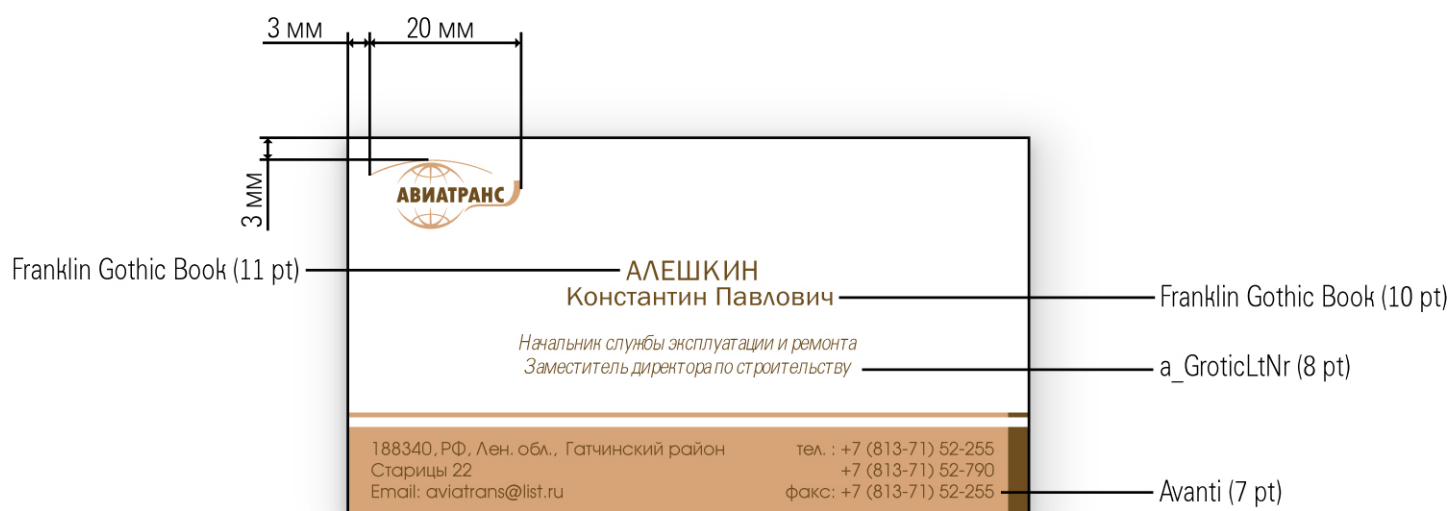


Деловая документация

Визитные карточки.

Формат - 90x50 мм

Ниже представлен вариант дизайна визитных карточек использующихся в корпоративном стиле. При печати необходимо использовать корпоративные цвета.



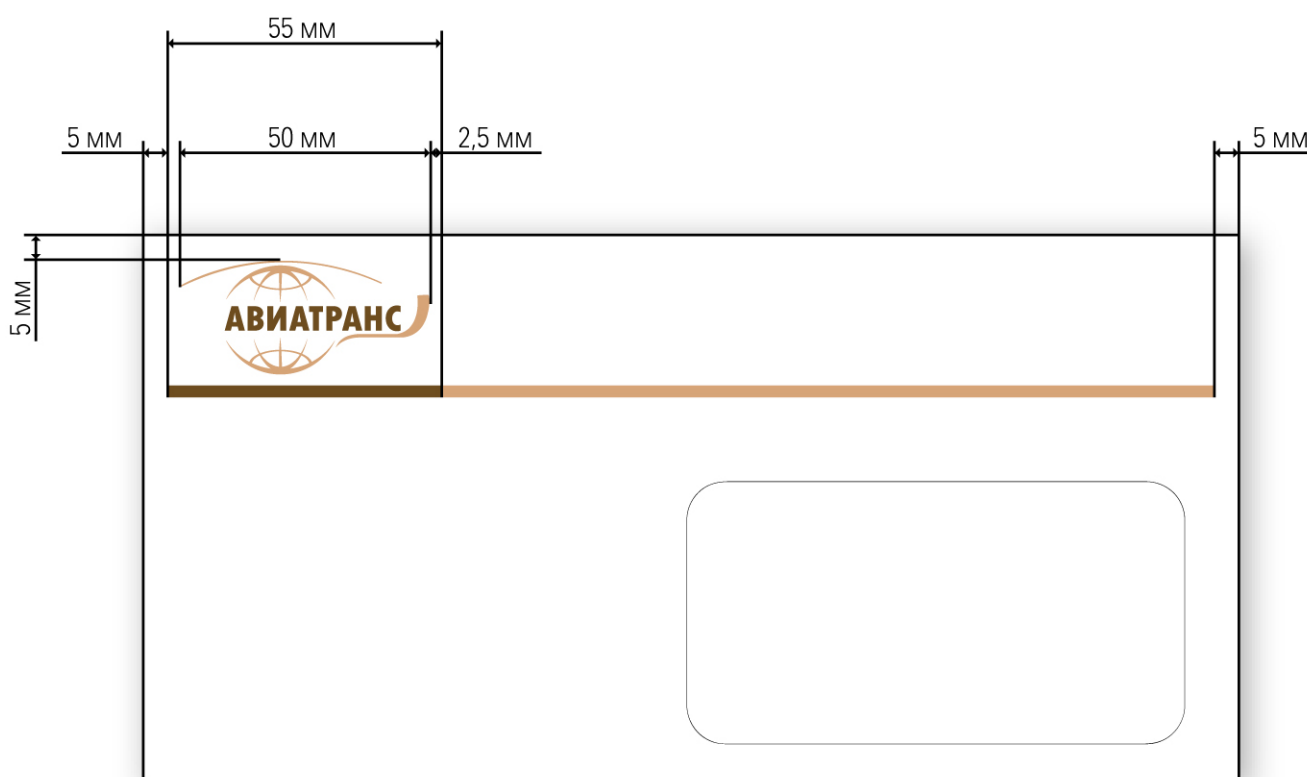


Деловая документация

Конверты.

Формат - "евро" 220x110 мм

Почтовый конверт с адресным блоком. При печати необходимо использовать корпоративные цвета.



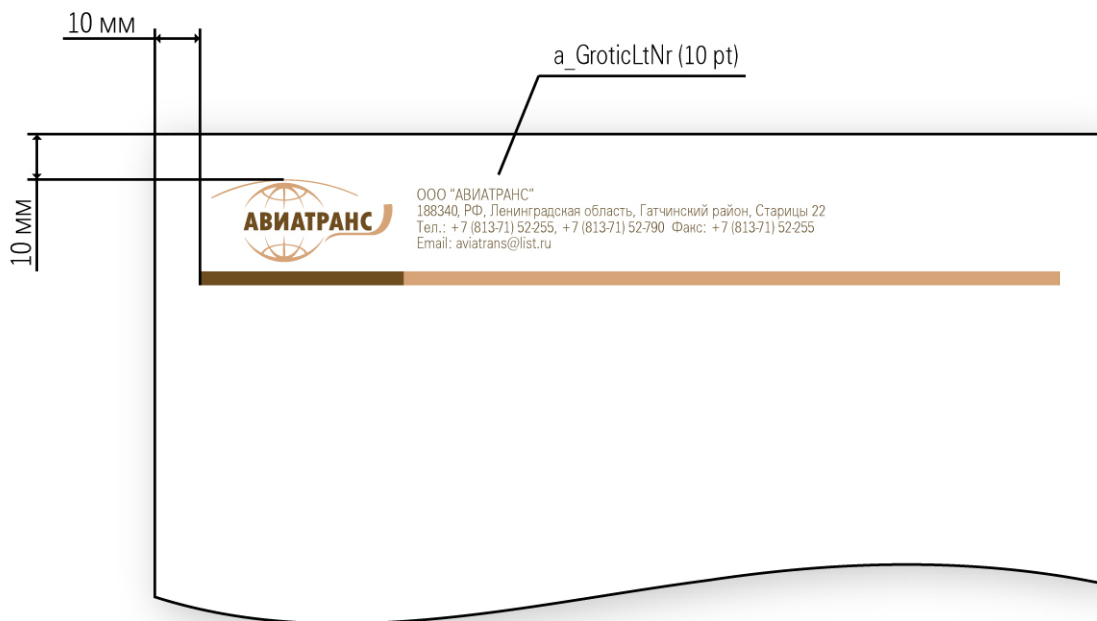


Деловая документация

Бланк деловой переписки.

Формат - А4 210x297 мм

Бланк для деловой переписки. При печати необходимо использовать корпоративные цвета.





Деловая документация

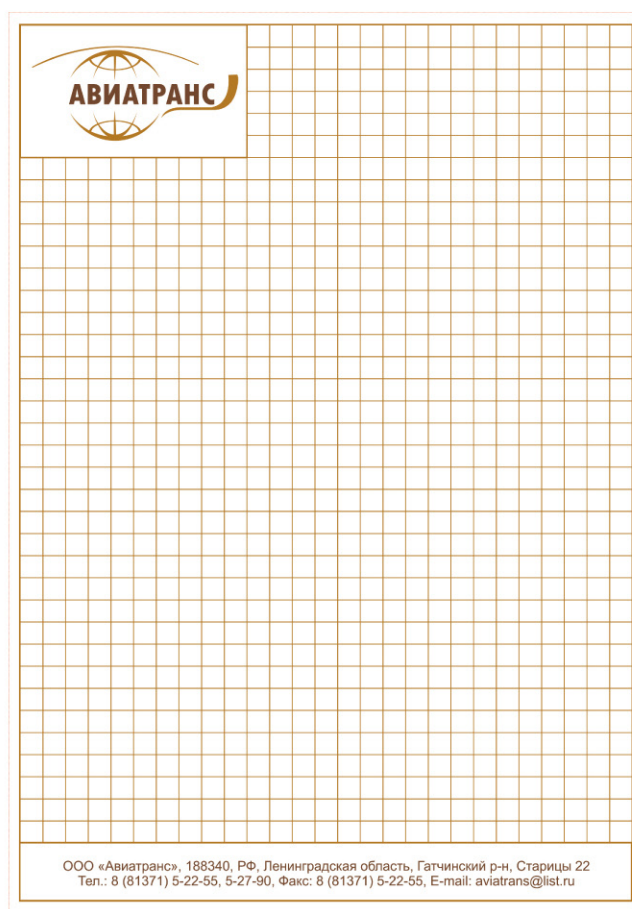
Блокнот.

Формат - А5

Блокнот для различных записей.



* Обложка



* Внутренние листы

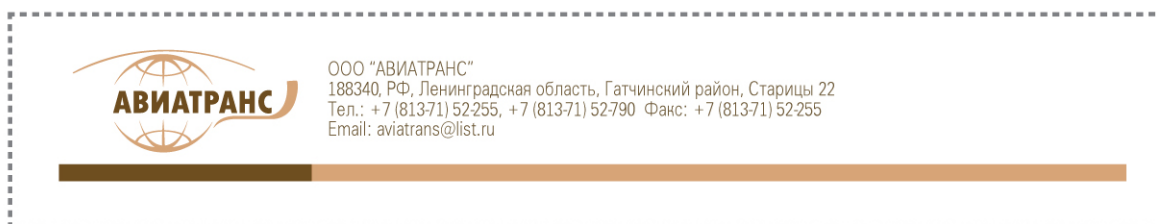


Правила идентификации сувениров.

Правила размещения реквизитов.

- Реквизиты наносятся тем же цветом что и надпись в логотипе
- Шрифт реквизитов - "a_GroticLtNr", выравнивание по левому краю

Типовой вариант размещения реквизитов.



Сувениры.

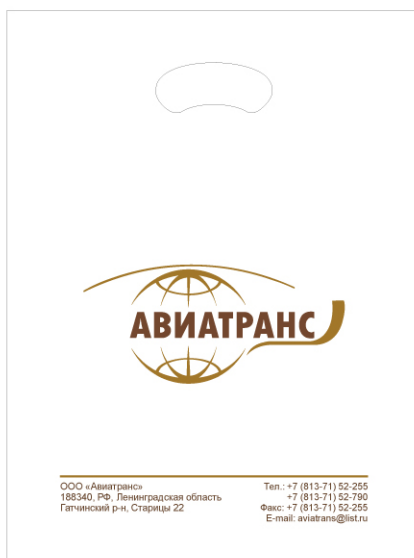
Зажигалка.





Ручка.



Пакет.



* Цвет: белый
Размер: 30x40 см
Нанесение:
 - золотой
 - темно-коричневый
(C-60, M-80, Y-100, K-15)



Сувениры.

Календарь ТРИО.



December		2006					Декабрь	
WEEK НЕДЕЛЯ	MONDAY ПОНЕДЕЛЬНИК	TUESDAY ВТОРНИК	WEDNESDAY СРЕДА	THURSDAY ЧЕТВЕРГ	FRIDAY ПЯТНИЦА	SATURDAY СУББОТА	SUNDAY ВОСКРЕСЕНЬЕ	
48					1	2	3	
49	4	5	6	7	8	9	10	
50	11	12	13	14	15	16	17	
51	18	19	20	21	22	23	24	
52	25	26	27	28	29	30	31	

поддержание летной годности
поставка авиационных тренажеров



January		2007					Январь	
WEEK НЕДЕЛЯ	MONDAY ПОНЕДЕЛЬНИК	TUESDAY ВТОРНИК	WEDNESDAY СРЕДА	THURSDAY ЧЕТВЕРГ	FRIDAY ПЯТНИЦА	SATURDAY СУББОТА	SUNDAY ВОСКРЕСЕНЬЕ	
1	1	2	3	4	5	6	7	
2	8	9	10	11	12	13	14	
3	15	16	17	18	19	20	21	
4	22	23	24	25	26	27	28	
5	29	30	31					

поставка авиационно-технического имущества
организация ремонта агрегатов



February		2007					Февраль	
WEEK НЕДЕЛЯ	MONDAY ПОНЕДЕЛЬНИК	TUESDAY ВТОРНИК	WEDNESDAY СРЕДА	THURSDAY ЧЕТВЕРГ	FRIDAY ПЯТНИЦА	SATURDAY СУББОТА	SUNDAY ВОСКРЕСЕНЬЕ	
5				1	2	3	4	
6	5	6	7	8	9	10	11	
7	12	13	14	15	16	17	18	
8	19	20	21	22	23	24	25	
9	26	27	28					

188340, РФ, Ленинградская область,
Гатчинский р-н, Старцы 22

Тел 8 (813 71) 5 22 55
8 (813 71) 5 27 90

Факс 8 (813 71) 5 22 55
E-mail aviatrans@nrcgo



Сувениры.

Новогодняя открытка.

Размер: 100x200 мм

