

Сосновый бор – небольшой, компактный город с хорошо развитой системой коммуникаций. На 2017 год в городе формально присутствует два местных телевизионных канала, 2 еженедельные газеты, 3 FM радиостанции и чуть менее 10 групп во Вконтакте, претендующих на значимую посещаемость. И как же в этих условиях рекламировать малый бизнес используя Интернет и немного денег? Разбираемся вместе.

Местные газеты декларируют достаточно большие тиражи, а телевизионные кабельные каналы широкий охват, но многолетний анализ результативности размещения в них рекламы, к сожалению, не позволяет обещать заказчикам сколь-нибудь заметное увеличение продаж, стимулируемых только этими каналами. Хотя, допускаю, что в некоторых случаях и эти каналы коммуникаций могут быть эффективными.

Результативными способами продвижения на потребительском рынке города Сосновый Бор остаются заметные вывески, прочая наружная реклама, расклейка объявлений в местах сосредоточения целевой группы и Интернет.

Население города активно использует Интернет и социальные сети в частности. На 28/03/17 во Вконтакте зарегистрировано ~17 000 аккаунтов, а в Facebook ~ 4000 аккаунтов старше 18 лет, честно указавшим местом своего проживания славный город Сосновый Бор. По половому признаку такие аккаунты разделились примерно поровну: 8300 мужских и 9400 женских.

В этой статье мы попробуем разобраться в том, какие возможности предоставляет Вконтакте для рекламы товаров и услуг, произведенных в городе Сосновый Бор. Выявленных достоинств и недостатка этого способа именно для этой территории.

Недостатком рекламы во Вконтакте можно считать то, что аудитория жестко ограничена пользователями сети. Отметим, что многие Сосновоборские подростки и переростки не указывают местом своего проживания город Сосновый Бор.



Второй существенной недостаток рекламы во Вконтакте – это тот рекламный шум, даже не шум, а рекламный гомон, который существует в лентах новостей этой социальной сети. Из-за этого рекламного шума, а также огромного количества фейковых аккаунтов, отзывов, лайков, репостов и прочих раздражающих манипуляций уровень доверия к рекламным сообщениям крайне низок и в большинстве случаев вызывает негативную реакцию.

Именно поэтому, при разработке рекламного сообщения стоит особое внимание уделить качеству картинки, а также тому, чтобы сообщение было как можно конкретнее! Если только в ваши цели не входит долгосрочный брендинг и быстрый эффект не является целью рекламной кампании.

Итак, сообщение должно быть картинкой с надписью или просто картинкой. Но качественной и конкретной – даже если ваше предложение не обладает реальными конкурентными преимуществами, красивая картинка и конкретика может сделать его привлекательнее предложения конкурентов. В голове вашего клиента на этом этапе соревнуются именно картинки. Избегайте длинных текстов, которые во Вконтакте принципиально не читает абсолютное большинство.

Реклама в городе Сосновый Бор, ВВГ.  
10 мар в 11:03

Пользуйтесь удобными встроенными рекламными сервисами Вконтакте для эффективного продвижения своего бизнеса!

1000 гарантированных показов целевой аудитории по городу Сосновый Бор обойдётся вам менее, чем в 200 рублей! Остерегайтесь мошенников!

Но для того, чтобы реклама стала эффективной, она должна быть умной и яркой! Такую рекламу стараются делать в рекламном агентстве ВВГ! Звоните прямо сейчас +7 (921) 098 69 67! <http://bggadv.ru>

**Организация таргетированных рекламных кампаний во Вконтакте!**

Местное рекламное агентство

Платите только за нужные контакты! **BGG.ru**

— от 5000 руб.!

Количество просмотров

Нравится 8 Комментировать 2

Сводная таблица по группам

Наименование группы	Адрес	Кол-во подписчиков		
		Декларация	Из них: указали, что проживают в Сосновом Бору	Реальное кол-во просмотров одной записи
Мой Сосновый Бор	<a href="https://vk.com/sosnovy_bor">https://vk.com/sosnovy_bor</a>	41 647ч	10368ч	4000-5000ч
BLACKLIST	<a href="https://vk.com/black_sbor">https://vk.com/black_sbor</a>	5720ч	2288ч	2400-2900ч
Телекомпания СТв	<a href="https://vk.com/stv24">https://vk.com/stv24</a>	16 255ч	5569ч	1000-1800ч
Атомград	<a href="https://vk.com/atomgrad">https://vk.com/atomgrad</a>	18 528ч	4516ч	1000-1800ч
Граждане ГСВ	<a href="https://vk.com/grazhdanesb?smt=groups%3A2">https://vk.com/grazhdanesb?smt=groups%3A2</a>	11072ч	4524ч	700-1000ч
Газета Маяк	<a href="https://vk.com/mayaksbor">https://vk.com/mayaksbor</a>	6 467ч	2458ч	600-800ч
ЛАЭС	<a href="https://vk.com/leningradea">https://vk.com/leningradea</a>	2515ч	729ч	400-800ч
Администрация города	<a href="https://vk.com/meriasosnovybor">https://vk.com/meriasosnovybor</a>	3614ч	1493ч	250-500ч

# ТИП МИШЕНЬ

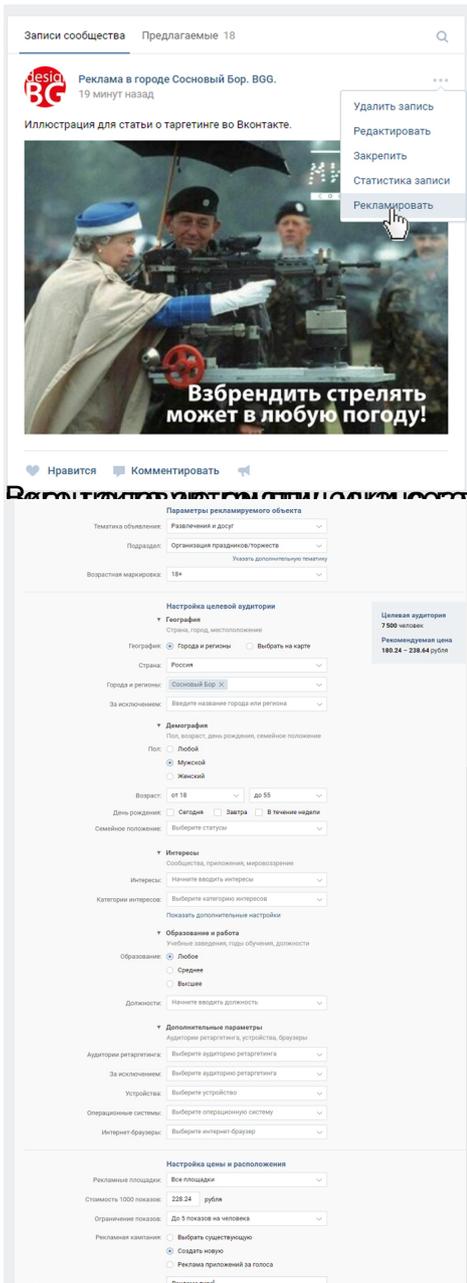
СОСНОВЫЙ БОР

Возвращаясь к теме, в фотожабы рекламы вида 02, формируя нужные нам рекламные

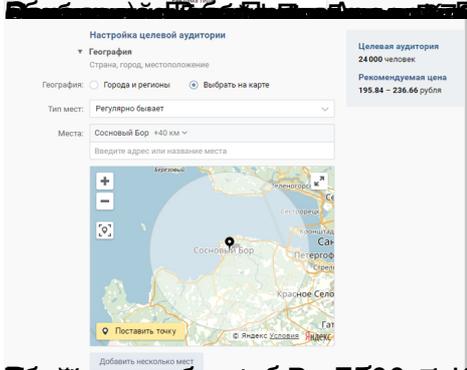
ТИП МИШЕНЬ

СОСНОВЫЙ БОР

Взбрендить стрелять может в любую погоду!



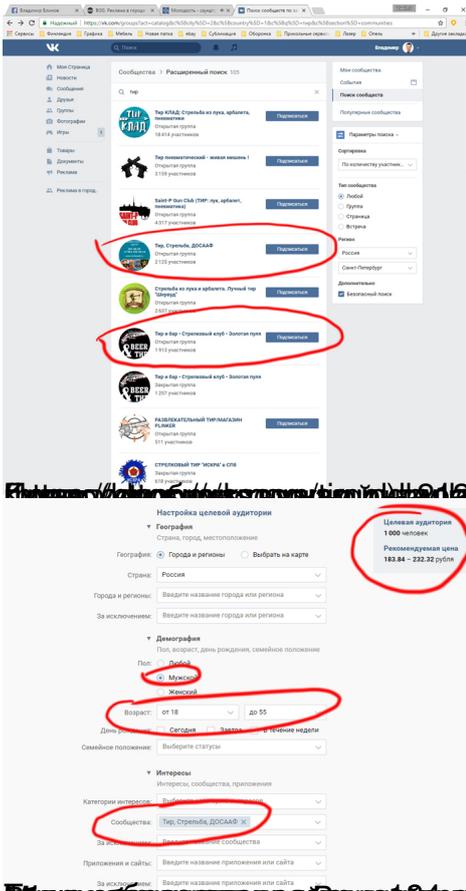
Для таргетинга рекламы в Вконтакте необходимо для рекламируемого объекта, предлагая определить для



аудитории, которую вы хотите охватить. В настройках таргетинга можно выбрать аудиторию по географии, демографии, интересам, образованию и работе, а также по дополнительным параметрам.

В настройках таргетинга можно выбрать аудиторию по географии, демографии, интересам, образованию и работе, а также по дополнительным параметрам.

# Как лучше использовать Вконтакте для рекламы в Сосновом Бору.



Получить больше информации о рекламе в Сосновом Бору, увидеть варианты размещения и другие полезные функции.

